

## **FONDS D'EMPRUNT QUÉBEC PLAN D'ACTION 2011-2012**

### **LES PRIORITÉS :**

- ✘** Le leadership du Fonds d'emprunt : innovation dans ses pratiques et son développement
- ✘** Le maintien des services de qualité et originaux en réponse aux besoins
- ✘** La vie associative : mobilisation des membres, des bénévoles et de l'équipe de travail

✕ LE LEADERSHIP DU FONDS D'EMPRUNT : INNOVATION DES PRATIQUES ET DU DÉVELOPPEMENT

OBJECTIFS	ACTIONS	LIVRABLES
Poursuivre la croissance du capital de développement	Mobilisation de la communauté à l'investissement responsable Promotion et sensibilisation	1,5 M \$ au capital de développement .
Accompagner les membres de la communauté noire, et les immigrants en général, pour développer un leadership économique à Québec et ses environs	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rencontres du comité de suivi de <i>Prendre ma place à Québec</i> : transfert progressif vers un organisme porteur</li> <li>○ Rencontres avec les instances d'appui à l'immigration</li> </ul>	<p>Tenue de 3 rencontres du comité. 2 activités de mobilisation.</p> <p>Dépôt d'offres de services à des partenaires potentiels.</p>
<p>Poursuivre le développement du projet de microfinance</p> <p>Bien positionner nos actions dans notre créneau et bien arrimées aux pratiques régionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coordonner le travail des consultants</li> <li>○ Réaliser les étapes du plan de œuvre adoptée</li> <li>○ Promouvoir et diffuser l' image et l'offre de services du Fonds</li> <li>○ Se concerter avec les acteurs locaux et régionaux dans la région de la Capitale -Nationale</li> </ul>	<p>Analyse des besoins complétée. Structures légale et financière bien amorcées. Intervenants clés rencontrés. Manuels de gestion définis. Plan de communication complété. Outils de communication adaptés. Diffusion <i>Petit Bulletin</i>, Capsule Desjardins et autres outils. Relations publiques par diffusion médias.</p>
Diversifier notre offre de services afin de répondre aux besoins régionaux spécifiques des personnes en marge des réseaux conventionnels de financement et d'accompagnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développer les services à la carte</li> <li>○ Développer des outils de formation adaptés aux besoins</li> <li>○ Développer des contenus de formation ciblés par clientèle inst.</li> <li>○ Évaluer les besoins dans les MRC Portneuf et Charlevoix.</li> </ul>	<p>25 contrats à la carte. Rencontres des acteurs socio-économiques et entrepreneuriaux du territoire.</p> <p>Obtention de 2 contrats institutionnels.</p>
Accroître le rayonnement du Fonds d'emprunt : se faire connaître et développer un contact direct avec la clientèle potentielle et les institutions locales / régionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tenue d'activités publiques : <i>Petit Déjeuner du développement</i> et activités de visibilité/financement</li> <li>○ Rencontrer les institutions financières et organismes de développement régional</li> <li>○ Mise en ligne du Fonds sur les réseaux sociaux</li> </ul>	<p>1 <i>Petit Déjeuner</i> 3 activités de visibilité <i>Petit Bulletin</i> et <i>Capsule Desjardins</i> Diffusion dans d'autres réseaux Représentations aux instances locales et régionales. Utilisation des réseaux sociaux (Face Book et autres).</p>

**✕ LE MAINTIEN DES SERVICES DE QUALITÉ ET ORIGINAUX EN RÉPONSE AUX BESOINS**

OBJECTIFS	ACTIONS	LIVRABLES
Accueillir les personnes désirant réaliser une démarche entrepreneuriale et reconnaître leurs besoins	<b>Activités d'accueil :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Séances d'information hebdomadaires</li> <li>○ Rencontres individuelles d'accueil</li> </ul>	48 séances : fréquentation de 400 personnes. 220 personnes accueillies.
Accompagner les personnes dans les étapes de réalisation de leur projet entrepreneurial	<b>Activités de prédémarrage :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Révision du parcours en continuum</u> : exploration du milieu des affaires et sommaire de projet, appui à la rédaction du plan d'affaires.</li> <li>Soutien à l'entrepreneur : rencontres individuelles d'appui au processus entrepreneurial</li> </ul>	160 personnes accompagnées.  Nouveau modèle d'ateliers intégrés et mis en place  Tenue d'ateliers de groupe et rencontres individuelles à chaque semaine.
Accompagner les personnes et groupes de personnes dans la création, la consolidation et le financement de leur entreprise	<b>Activités de microcrédit :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rencontres individuelles / analyse financière</li> <li>○ Financement /accompagnement</li> <li>○ Explorer et appuyer la promotion des entreprises</li> <li>○ Soutenir un réseau d'entrepreneurs</li> </ul>	150 personnes accueillies. 70 projets analysés. 360 000 \$ en nouveaux prêts. 72 entreprises accompagnées. Ratios maintenus. Moyens /outils de promotion des entreprises mis en place. Réseau fonctionnel.
Appuyer de façon spécifique les projets en arts et métiers d'art	<b>ESSOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gérer l'entente ESSOR</li> <li>○ Accueillir les artisans</li> <li>○ Participer à la diffusion avec le Conseil de la culture QCA</li> <li>○ Participer à la recherche de financement aux opérations</li> </ul>	4 rencontres du comité de suivi . 15 artisans accueillis. 10 artisans financés /accompagnés.  4 activités d'éducation économique réalisées. 10 000 \$ générés aux opérations.
Accompagner les femmes qui désirent développer leur entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Faire connaître l'offre de services auprès des femmes</li> </ul>	Participation à l'AFEQ. Participation aux activités liés à l'entrepreneuriat féminin. Accompagner 50 % de femmes.
Poursuivre et développer les partenariats avec les acteurs du développement économique et social	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poursuivre nos partenariats</li> <li>○ Participer à des tables et actions de développement local et régional</li> <li>○ Etablir des contacts avec des organismes de Portneuf</li> </ul>	Ententes avec : Libre Emploi , ACEF. Ententes CLD Québec (30 clients STA accompagnés) , Centre Louis-Jolliet., Entrepreneuriat Laval , Pôle régional d'économie sociale CN. Ententes avec milieu de Portneuf.
Assurer le développement d'ententes de services	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Renouvellement d'ententes privées : Desjardins, SSQ et autres</li> </ul>	Ententes de services renouvelées et nouvelles ententes signées. Autofinancement à 65 %

✕ LA VIE ASSOCIATIVE : MOBILISATION DES MEMBRES, DES BÉNÉVOLES, DE L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

OBJECTIFS	ACTIONS	LIVRABLES
Revoir et augmenter le membership	Rencontres du comité membership Définition des avantages et recherche de partenaires associés Promotion / recrutement	20 entreprises participant aux avantages offerts. 150 membres . Outils de communication créés et diffusés.
Mobiliser les bénévoles au sein du Fonds d'emprunt  CA Comité de prêt et comités de travail	Revue des règles de gouvernance – rôle et responsabilité  Définir de chantiers de travail au Conseil d'administration Mise à jour du <i>Cahier des administrateurs et bénévoles</i> Rencontre des membres du comité de prêt	Règles de gouvernance mises à jour .  Établissement de responsabilité de chantiers par expertise au CA <i>Cahier</i> à jour et diffusé.  Rencontre annuelle d'échange et d'appropriation du comité de prêt
Favoriser le partage d'expertise et la polyvalence dans l'équipe de travail  Favoriser le travail d'équipe	Mise à jour du <i>Cahier de l'équipe de travail</i> (kit des employé-e-s) Mobilisation des ressources humaines (utilisation des outils M3i) Initier des activités d'échange	<i>Cahier</i> à jour et diffusé  Tenue d'une rencontre M3i Tenue d'activités d'autoformation dans l'équipe. Tenue d'activités de reconnaissance.
Valoriser la formation et le perfectionnement professionnel	Tenue de rencontre <i>Lac aux Épaules</i> Tenue de formations pour l'équipe	1 rencontre <i>Lac aux Épaules</i> 2 formations d'équipe
Soutenir la qualité de vie au travail	Mise à jour de la politique des conditions de travail	Révision au besoin